

Communiqué de presse

Beau-Rivage ouvre un nouveau chapitre de sa prestigieuse histoire avec la famille Casacuberta

Genève, le 11 décembre 2020 – Dépositaire d'un patrimoine hôtelier dont l'histoire s'étend sur trois siècles, la famille Mayer transmet aujourd'hui le témoin à la famille Casacuberta. Cette ancienne famille espagnole, basée à Barcelone, reprend avec passion les rênes de la légendaire Maison genevoise en se proposant d'en perpétuer les valeurs qui en font une référence absolue de grand standing depuis 155 ans.

Afin d'assurer la pérennité de Beau-Rivage, la famille Mayer a fait preuve d'anticipation en recherchant une solution durable garantissant la continuité des activités de son établissement. En transmettant toutes ses parts à la famille Casacuberta, elle sécurise ainsi l'avenir de l'Hôtel en lui donnant les moyens de limiter les effets d'une pandémie qui dure et impacte de nombreux secteurs de l'économie, en particulier l'hôtellerie et le tourisme.

L'information en bref

- L'entreprise familiale espagnole Casacuberta reprend l'Hôtel Beau-Rivage
- La famille Mayer transmet la direction de ses instances de gouvernance
- Les repreneurs donneront la priorité à la continuité, à l'emploi et à l'humain
- Un nouveau plan stratégique de développement sera formalisé courant 2021

Une transmission de famille à famille

« La survie d'un hôtel privé de ses hôtes est un vrai défi. Au cours de cette année particulièrement compliquée, la recherche d'un investisseur solide pour poursuivre notre mission s'est imposée. Une décision difficile à prendre pour la famille, mais nécessaire si nous voulions préserver le patrimoine des cinq générations qui nous ont précédés. Ainsi, il était important pour nous de trouver un partenaire déterminé à respecter notre histoire et notre héritage, et qui partage nos valeurs. La société Casacuberta était la candidate idéale et je suis soulagé de voir Beau-Rivage rester en mains familiales », explique Jacques Mayer, Président du Conseil d'administration de Beau-Rivage et représentant de la 4^{ème} génération.

Une longue histoire qui continue de s'écrire

Inauguré en 1865 par le couple suisse d'origine allemande Jean-Jacques et Albertine Mayer, Beau-Rivage est devenu au fil des années une icône de l'hôtellerie suisse et européenne. Une légende, notamment façonnée par des familles royales, des chefs d'État, des stars de cinéma, des écrivains et de nombreuses célébrités qui en ont fait le grand témoin de moments historiques et d'accords internationaux. Aujourd'hui, c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre pour la Maison genevoise.

Une nouvelle famille à la manœuvre

Dirigée actuellement par deux générations d'entrepreneurs, Casacuberta développe des projets immobiliers et hôteliers haut de gamme dans des villes d'intérêt stratégique. Principalement en Espagne et, depuis 10 ans, en Suisse, avec un souci particulier pour le patrimoine comme en témoigne le soin mis dans la restauration de bâtiments historiques. L'entreprise connaît également

l'environnement genevois puisqu'elle a récemment collaboré avec l'architecte Charles Pictet pour la réalisation d'un bâtiment multifonctionnel comprenant trois importants locaux commerciaux et le Fraser Suites Geneva en plein cœur de la ville, à la rue du Marché 4-10.

Une transition en douceur

La transaction, dont le montant ne sera pas divulgué, prévoit que les repreneurs acquièrent 100 % des actions de la société Hôtel Beau-Rivage SA, Genève. À compter du 11 décembre 2020, ses représentants remplaceront les membres de la famille Mayer dans les instances dirigeantes, notamment le Conseil d'administration. Les membres de la famille fondatrice se retireront de la gestion de l'Hôtel même si les nouveaux acquéreurs continueront à s'appuyer sur leur expérience pour assurer une transition en douceur. À noter qu'aucun changement majeur n'est à l'ordre du jour. L'Hôtel continuera donc à opérer avec les équipes en place. La restauration demeurera l'un des services phares de Beau-Rivage avec comme enseignes de choix Le Chat-Botté et le Patara. C'est le souhait du nouveau propriétaire.

Un projet de pérennisation

« L'acquisition de Beau-Rivage s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement de notre entreprise qui possède un portefeuille diversifié d'actifs dans l'hôtellerie et l'immobilier, et déjà un ancrage solide à Genève. Aujourd'hui comme demain, notre première priorité sera de préserver ce magnifique patrimoine hôtelier et de continuer à le faire fructifier en maintenant cette culture de l'excellence qui en a fait une destination de prestige. En parallèle, nous chercherons bien entendu à pérenniser les activités de l'établissement sans se départir de l'essence et de la magie de ce lieu chargé d'histoire », déclare Fernando Casacuberta, Fondateur et Président du Conseil d'administration de Casacuberta, qui ajoute : « En reprenant le flambeau de la famille Mayer, nous allons incarner une continuité familiale et nous en sommes très fiers. »

Même si pour l'instant, les repreneurs souhaitent encore se laisser du temps pour analyser la situation et mettre en œuvre la bonne stratégie, la marque Beau-Rivage souhaite se maintenir au plus haut niveau, en conservant d'un côté son statut de joyau de l'hôtellerie genevoise, et en attirant de l'autre de nouvelles générations de visiteurs.

À PROPOS DE BEAU-RIVAGE

Maison fondée en 1865, jouissant d'un emplacement unique au cœur de Genève et dans le cœur des Genevois, Beau-Rivage a élevé en l'espace de cinq générations l'hôtellerie au rang d'art. Un art de recevoir, façonné par la passion de la famille Mayer qui n'a cessé de séduire l'élite d'une clientèle cosmopolite et fidèle. Avec six salons de réception, 72 chambres de standing et 23 suites de grand prestige de 100 à 500 m², l'hôtel offre à ses visiteurs le privilège d'un séjour inoubliable plongé dans une atmosphère chaleureuse et raffinée, marquée à jamais par le passage d'illustres figures comme l'Impératrice Sissi, le Général de Gaulle, Romy Schneider, Eleanor Roosevelt ou encore Charlie Chaplin et tant d'autres qui ont façonné l'histoire du monde.

À PROPOS DE CASACUBERTA

Fondée en 1986, Casacuberta est une entreprise familiale espagnole spécialisée dans l'investissement à haute valeur ajoutée dans les secteurs de l'immobilier et de l'hôtellerie. Présente sur les marchés espagnol et suisse, elle connaît depuis plus de 30 ans une croissance significative grâce à des critères stricts de sélection et des processus rigoureux d'investissement, de développement et de gestion. Aujourd'hui, la société dispose d'un portefeuille solide et très diversifié, composé d'actifs dans les secteurs de l'hôtellerie, du commerce de détail, des bureaux, du logement et des espaces dédiés à l'activité logistique et industrielle.

Press release

Beau-Rivage opens a new chapter in its prestigious history, with the Casacuberta family

Geneva, 11 December 2020 – Custodian of a hotel heritage with a history spanning three centuries, the Mayer family today passes on the baton to the Casacuberta family. This family of Spanish origin, based in Barcelona, will take the reins of the legendary Geneva Maison, with the aim of passionately perpetuating the values that have made Beau-Rivage a true benchmark of high standing for the last 155 years.

In order to ensure the long-term success of Beau-Rivage, the Mayer family has shown foresight in seeking a durable solution that will guarantee the continuity of its establishment's activities. By transferring all its shares to the Casacuberta family, the Mayer family is securing the future of the hotel, providing the means to limit the effects of a lasting pandemic that is impacting many sectors of the economy, in particular the hotel and tourism industries.

Information in brief

- Casacuberta, a Spanish family business, takes over the Hotel Beau-Rivage
- The Mayer family hands over the leadership of its governing bodies
- The new owners have set business continuity, employment and staff well-being as their priorities
- A new strategic development plan will be formalized in 2021

From family to family

"The survival of a hotel that is privately owned is a real challenge. As this particularly difficult year unfolded, the search for a solid investor to pursue our mission became essential. It has been a hard decision for the family to make, but a necessary one if we wanted to preserve the heritage of the five generations that precede us. Thus, it was important for us to find a partner who is determined to respect our history and heritage, and who shares our values. The family-run Casacuberta company was the ideal candidate and I am relieved to see Beau-Rivage continue as a family business," explains Jacques Mayer, Chairman of the Board of Directors of Beau-Rivage and representative of the 4th generation.

A long history that continues to be written

Inaugurated in 1865 by the German-born Swiss couple Jean-Jacques and Albertine Mayer, Beau-Rivage has over the years become an icon of the Swiss and European hotel industry. The hotel's history is shaped by the presence of royal families, heads of state, film stars, writers and celebrities from all fields, making it the great witness of historical moments and international agreements of the last century. Today, a new chapter begins for the famous Geneva Maison.

A new family at the helm

Currently run by two generations of entrepreneurs, Casacuberta develops top-of-the-range real estate and hotel projects in strategic cities, mainly in Spain and, for the last 10 years, in Switzerland. Special concern is always shown for heritage, as evidenced by the care taken in the restoration

of historic buildings. The company is also familiar with the Geneva environment, having recently collaborated with the architect Charles Pictet on a multifunctional building comprising three major commercial premises and on the Fraser Suites Geneva in the heart of the city, at Rue du Marché 4-10.

A smooth transition

The transaction, the amount of which is undisclosed, provides for the purchasers to acquire 100% of the shares of the company Hôtel Beau-Rivage SA, Geneva. From 11 December 2020, the Casacuberta representatives will replace the members of the Mayer family in the governing bodies, including on the Board of Directors. The members of the founding family will withdraw from the management of the Hotel, although the acquirers will continue to draw on their experience to ensure a smooth transition. No major changes are currently on the agenda. The Hotel will therefore continue to operate with the existing teams. Catering will remain one of Beau-Rivage's flagship services, with Le Chat-Botté and Le Patara as its flagship brands. Such is the wish of the new owner.

A project for the long-term

"The acquisition of Beau-Rivage is perfectly aligned with the development strategy of our company, which has a diversified portfolio of assets in the hotel and real estate sectors and already has a solid foothold in Geneva. Today, as in the future, our priority will be to preserve this magnificent hotel's heritage and continue to develop it by maintaining the culture of excellence that has made it a prestigious destination. At the same time, we will of course seek to perpetuate the activities of the establishment without losing the essence and magic of this unique hotel, steeped in history," says Fernando Casacuberta, Founder and Chairman of the Board of Directors of Casacuberta, who adds: "By taking up the torch from the Mayer family, we will embody family continuity; we are very proud of that."

While the buyers take the required time to analyze the situation and implement the right strategy, the Beau-Rivage brand will ensure it remains at the highest level of service, on the one hand maintaining its status as the jewel of the Geneva hotel industry, and on the other hand attracting new generations of visitors.

ABOUT BEAU-RIVAGE

Founded in 1865, Beau-Rivage enjoys a unique location in the heart of Geneva and in the heart of the Genevans. In the space of five generations, Beau-Rivage has elevated the hotel business to an art form. The art of welcoming guests, shaped by the passion of the Mayer family, which has never ceased to seduce the elite of a cosmopolitan and loyal clientele. With six reception lounges, 72 luxury rooms and 23 suites of great prestige ranging from 100 to 500 m², the hotel offers its guests the privilege of an unforgettable stay, immersed in a warm and refined atmosphere, forever marked by the passage of illustrious figures such as Empress Sissi, General de Gaulle, Romy Schneider, Eleanor Roosevelt, Charlie Chaplin and so many others who have shaped the history of our world.

ABOUT CASACUBERTA

Founded in 1986, Casacuberta is a Spanish family-owned company specializing in high value-added investment in the real estate and hotel sectors. Present in the Spanish and Swiss markets, it has enjoyed significant growth for more than 30 years thanks to strict selection criteria and rigorous investment, development and management processes. Today, the company has a solid and highly diversified portfolio of assets in the hotel, retail, office, housing, logistics and industrial sectors.

Pressemitteilung

Beau-Rivage schlägt mit der Familie Casacuberta ein neues Kapitel in seiner prestigeträchtigen Geschichte auf

Genf, 11. Dezember 2020 – Als Verwalterin eines Hotelerbes, dessen Geschichte sich über drei Jahrhunderte erstreckt, übergibt die Familie Mayer heute den Staffelstab an die Familie Casacuberta. Diese alte spanische Familie mit Sitz in Barcelona übernimmt mit Leidenschaft die Zügel des legendären Genfer Hauses und will die Werte weiterführen, die es seit 155 Jahren zu einer absoluten Referenz von hohem Ansehen gemacht haben.

Um den Fortbestand von Beau-Rivage zu sichern, hat die Familie Mayer vorausschauend nach einer nachhaltigen Lösung gesucht, die die Kontinuität ihrer Aktivitäten gewährleistet. Durch die Übertragung aller Anteile an die Familie Casacuberta sichert sie die Zukunft des Hotels, indem sie ihm die Mittel an die Hand gibt, um die Auswirkungen einer Pandemie zu begrenzen, die dauerhaft ist und sich auf viele Wirtschaftszweige, insbesondere das Hotel- und Tourismugewerbe, auswirkt.

Informationen in Kürze

- Das spanische Familienunternehmen Casacuberta übernimmt das Hotel Beau-Rivage
- Die Familie Mayer übergibt die Führung ihrer Führungsgremien
- Die Käufer werden der Kontinuität, der Beschäftigung und den Humanressourcen Vorrang einräumen
- Ein neuer strategischer Entwicklungsplan wird 2021 formalisiert werden

Eine Übertragung von Familie zu Familie

"Das Überleben eines privaten Gästehotels ist eine echte Herausforderung. In diesem besonders schweren Jahr ist die Suche nach einem soliden Investor, der unsere Mission weiterführen kann, unerlässlich geworden. Eine schwierige Entscheidung für die Familie, aber eine notwendige Entscheidung, wenn wir das Erbe der fünf Generationen, die uns vorausgegangen sind, bewahren wollen. Daher war es für uns wichtig, einen Partner zu finden, der entschlossen ist, unsere Geschichte und unser Erbe zu respektieren, und der unsere Werte teilt. Casacuberta war der ideale Kandidat, und ich bin erleichtert, dass Beau-Rivage in Familienhand bleibt", erklärt Jacques Mayer, Vorstandsvorsitzender von Beau-Rivage und Vertreter der 4. Generation.

Eine lange Geschichte, die weiter geschrieben wird

Das 1865 von dem in Deutschland geborenen Schweizer Ehepaar Jean-Jacques und Albertine Mayer eingeweihte Beau-Rivage ist im Laufe der Jahre zu einer Ikone der schweizerischen und europäischen Hotellerie geworden. Eine Legende, die vor allem von Königsfamilien, Staatsoberhäuptern, Filmstars, Schriftstellern und so weiter geprägt wurde und viele Berühmtheiten, die es zu einem großartigen Zeugen historischer Momente und internationaler Vereinbarungen gemacht haben. Heute wird ein neues Kapitel für das Genfer Haus aufgeschlagen.

Eine neue Familie am Ruder

Derzeit wird Casacuberta von zwei Unternehmergenerationen geleitet und entwickelt Immobilien- und Hotelprojekte der Spitzenklasse in interessanten Städten, vor allem in Spanien und seit 10 Jahren auch in der Schweiz, mit besonderem Augenmerk auf das Kulturerbe, wie die Sorgfalt bei der Restaurierung historischer Gebäude beweist. Das Unternehmen ist auch mit dem Genfer Umfeld vertraut, da es kürzlich mit dem Architekten Charles Pictet an einem multifunktionalen Gebäude mit drei großen Geschäftsräumen und den Fraser Suites Geneva im Herzen der Stadt, in der Rue du Marché 4-10, zusammengearbeitet hat.

Ein reibungsloser Übergang

Die Transaktion, deren Höhe nicht bekannt gegeben wird, sieht vor, dass die Käufer 100% der Aktien der Firma Hôtel Beau-Rivage SA, Genf, erwerben. Ab dem 11. Dezember 2020 werden seine Vertreter die Mitglieder der Familie Mayer in den Leitungsgremien, insbesondere im Verwaltungsrat, ersetzen. Die Mitglieder der Gründerfamilie werden sich aus der Leitung des Hotels zurückziehen, obwohl die neuen Erwerber weiterhin auf ihre Erfahrung zurückgreifen werden, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten. Gegenwärtig stehen keine größeren Änderungen auf der Tagesordnung. Das Hotel wird daher weiterhin mit den Teams vor Ort arbeiten. Die Restaurants bleiben eines der Flaggschiffe von Beau-Rivage, mit Le Chat-Botté und Le Patara als Hauptmarken. Dies ist der Wunsch des neuen Eigentümers.

Ein Nachhaltigkeitsprojekt

"Die Übernahme von Beau-Rivage steht in perfektem Einklang mit der Entwicklungsstrategie unseres Unternehmens, das über ein diversifiziertes Portfolio von Vermögenswerten im Hotel- und Immobiliensektor verfügt und in Genf bereits ein solides Standbein hat. Heute wie auch in Zukunft wird unsere erste Priorität darin bestehen, dieses großartige Hotelerbe zu erhalten und weiter auszubauen, indem wir die Kultur der Exzellenz, die es zu einem prestigeträchtigen Reiseziel gemacht hat, aufrechterhalten. Gleichzeitig werden wir natürlich versuchen, die Aktivitäten des Hauses fortzuführen, ohne das Wesen und den Zauber dieses geschichtsträchtigen Ortes zu verlieren", sagt Fernando Casacuberta, Gründer und Verwaltungsratspräsident von Casacuberta, und fügt hinzu: "Indem wir die Fackel der Familie Mayer übernehmen, verkörpern wir die familiäre Kontinuität, worauf wir sehr stolz sind."

Auch wenn sich die Einkäufer vorerst noch Zeit nehmen wollen, um die Situation zu analysieren und die richtige Strategie umzusetzen, will die Marke Beau-Rivage ihre Position auf höchstem Niveau behaupten, um einerseits ihren Status als Juwel der Genfer Hotellerie zu erhalten und andererseits neue Generationen von Besuchern anzuziehen.

ÜBER BEAU-RIVAGE

Beau-Rivage wurde 1865 gegründet und genießt eine einzigartige Lage im Herzen von Genf und im Herzen der Genfer Bevölkerung. Innerhalb von fünf Generationen hat Beau-Rivage die Hotellerie in den Rang der Kunst erhoben. Eine Kunst der Gastfreundschaft, geprägt von der Leidenschaft der Familie Mayer, die nie aufgehört hat, die Elite einer kosmopolitischen und treuen Klientel zu verführen. Mit sechs Empfangszimmern, 72 luxuriösen Zimmern und 23 Suiten von 100 bis 500 m² bietet das Hotel seinen Gästen das Privileg eines unvergesslichen Aufenthalts in einer warmen und raffinierten Atmosphäre, die für immer geprägt ist von der Passage berühmter Persönlichkeiten wie Kaiserin Sissi, General de Gaulle, Romy Schneider, Eleanor Roosevelt oder Charlie Chaplin und so vielen anderen, die die Geschichte der Welt geprägt haben.



GENÈVE 1865



CASACUBERTA

ÜBER CASACUBERTA

Casacuberta wurde 1986 gegründet und ist ein spanisches Familienunternehmen, das sich auf Investitionen mit hoher Wertschätzung im Immobilien- und Hotelsektor spezialisiert hat. Es ist auf dem spanischen und schweizerischen Markt präsent und ist seit mehr als 30 Jahren dank strenger Auswahlkriterien und strenger Investitions-, Entwicklungs- und Managementprozesse deutlich gewachsen. Heute verfügt das Unternehmen über ein solides und stark diversifiziertes Portfolio von Vermögenswerten in den Bereichen Hotel, Einzelhandel, Büro, Wohnen, Logistik und Industrie.

Weitere Auskünfte

Alle Fragen senden Sie bitte per E-Mail an:

Agentur blossom communication

Laurence De Cecco

medias@blossom-com.ch | T 022 544 77 36

www.blossom-com.ch